



MISSILLAC

La Bretesche labellisée « Valeurs parc »



De g. à d. : Roger Coué, maire de Saint-Lyphard, Jacques Cochy, Pierre Sancho, Eric Provost, président du PNRB, Laurent Pascal, Patrice Josse, Bertrand Plouvier, Alain Geffroy et Myrtille Le Motheux.

Photo PNRB - TT

Les Parcs naturels régionaux distinguent des territoires remarquables engagés dans des projets de préservation de développement durable. S'appuyant sur ces valeurs, ils disposent d'une marque commerciale collective : « Valeurs parc naturel régional ».

Pour la clientèle, un produit ou un service estampillé « Valeurs parc naturel régional » doit tenir des promesses de préservation de l'environnement, de promotion des savoir-faire locaux, d'ancrage dans un territoire et de contribution au développement économique et solidaire local.

Deux sites de renom situés sur le Parc naturel régional de Brière (PNRB) ont été audités et approuvés pour entrer dans la démarche : le

domaine de la Bretesche, à Missillac, et le domaine du Pan, à Saint-Lyphard.

Judi 31 mars, Eric Provost, président du PNRB, a rassemblé des entreprises locales autour de la labellisation « Valeurs parc » des deux structures, qui s'intègre aux rendez-vous pros. Nouvelle dynamique qui a pour objectif de fédérer autour du projet de territoire que portent le Parc et ses partenaires, et ainsi accompagner les entreprises et construire avec elles un avenir durable.

Le domaine du Pan est le premier écolodge Astonomia, marqué « Valeurs parc ». Il accueillera ses premiers clients ce mois-ci.

Le domaine de la Bretesche conserve son apparence du XV^e siècle. Ce château, lové dans un écrin de verdure,

partage les « Valeurs parc » et souhaite entrer dans le réseau, s'appuyant sur ses critères directifs que Pierre Sancho, son directeur général, énumère : « Nous sommes engagés depuis de nombreuses années dans une démarche de développement durable et en particulier de la sauvegarde de nos ressources naturelles, nous sommes acteurs du « locavore ». Nous participons aux inventaires de la faune et de la flore et restons ouverts à l'année. Nos clients, qu'ils soient de la région, d'autres provinces ou étrangers, apprécient les atouts du Parc régional de Brière dont nous mettons en avant les multiples attraits : géographie, histoire, culture, gastronomie, produits, découvertes... ».

