



GOLF PRIVÉ

GOLF, BUSINESS, AMBIANCE FESTIVE ET AMITIÉ

Trophée Arnold golf



L'idée est d'organiser une compétition amicale pour leurs clients. Bruno Le Meitour du groupe Arnold immobilier, Cyrille Chaillou promoteur, François Richard assureur



Une ambiance chaleureuse.

rejoignent leurs tees de départ pour le shot gun. Au domaine de la Bretesche, c'est avec un coup de fusil que Fabrice Gicquiaud, l'excellent directeur du golf, donne le feu vert pour le premier tee shot. Outre le magnifique château qui sert de décor à ce joli parcours, l'une des nombreuses particularités de ce golf, c'est que les parties se croisent plusieurs fois à la cabane près du 7 et du 10. Endroit stratégique s'il en est, le chef du restaurant gastronomique y attend les invités avec des huîtres, son célèbre saumon et des encas au fromage, sans oublier quelques flacons de divin nectar et, bien sûr, de l'eau plate ou gazeuse. Il s'agit de sport tout de même. Quelques birdies

premiers brut et les trois premiers net et des lots pour le tirage au sort, sacs de golf, polos, casquettes, green fee. ■



Des invités réjouis.



Une table et une cuisine parfaite.

conseiller, et Stéphane Ollivier assureur AXA à Saint-Nazaire, se sont associés pour réussir cet événement qui gagne d'année en année une vraie notoriété. Chacun d'eux invite ses propres clients qui aiment à se retrouver pour jouer ensemble, mais pas seulement. Les plaisanteries fusent, les éclats de rire aussi et ceci dès le matin, autour d'un bon café et de quelques viennoiseries. Ensuite, les parties

dignement fêtés plus tard, les parties de schamble rendent leurs cartes, comptant plus sur le tirage au sort que sur le mérite il faut bien l'avouer, pour empocher quelques cadeaux souvenirs joyeusement gagnés. À un détail près, il faudra attendre le tirage au sort qui n'a lieu qu'après le déjeuner. Inutile de préciser que la cuisine était délicieuse et l'ambiance bien festive. Des lots pour les



Des organisateurs heureux.



Et plaisants.