

Le nouveau directeur du Domaine de La Bretesche a beaucoup de projets en tête. Rencontre.

1. Giuseppe Cosmai, vous êtes un « homme du Sud ». Qu'est-ce qui vous amène par ici ?

Oui je suis d'origine italienne, de Milan plus précisément. Arrivé en France en 1999, je suis tombé amoureux de ce pays et je me suis installé à Nice. J'ai franchi beaucoup d'étapes dans le monde de l'hébergement moyen puis haut de gamme, jusqu'à diriger récemment un domaine 5 étoiles à Mougins, et j'ai souhaité relever un nouveau challenge avec le domaine de La Bretesche.

2. Quels sont les atouts du Domaine ? Ses faiblesses ?

La Bretesche est le seul Relais et Châteaux en France qui dispose d'un golf 18 trous, c'est un énorme avantage. Cependant les critères accompagnant ce label sont assez stricts, et il y avait un besoin de relever le niveau de service dans plusieurs domaines. La proximité de stations balnéaires comme La Baule est autant une contrainte qu'une force, à condition de proposer des services adaptés aux attentes des clients les plus exigeants.

Outre le golf qui bénéficie d'un cadre magnifique et investit beaucoup sur la qualité de son revêtement et de ses prestations, nous avons un « petit » spa (4 cabines) qui affiche un très bon taux de remplissage et que nous souhaitons mieux valoriser. L'hôtellerie est également bien portante avec ses 31 chambres, ses 9 villas extérieures et une quinzaine de cottages qui en font une offre pour tous budgets. Et enfin, n'oublions pas la restauration, avec une offre « étoilée » au Montaigu complétée par le restaurant du club-house qui bénéficie d'un excellent rapport qualité-prix.

3. Quels sont les axes d'amélioration et/ou travaux en cours ?

Il y en a beaucoup... concernant la restauration par exemple, nous avons l'avantage de disposer d'un respectable potager qui nous permet d'être autonomes en fruits, légumes et plantes aromatiques. L'offre gastronomique demande parfois des produits plus « calibrés » qui peuvent venir de l'extérieur, mais nous privilégions du mieux possible la production locale.

Concernant l'hôtel, nous avons entamé une campagne de rénovation de plusieurs chambres qui se termine dans les prochaines semaines. Et nous soignons particulièrement le « bar des écuries », qui est un espace cosy très apprécié de nos clients.

Par ailleurs la partie « spa » devrait prochainement bénéficier de nouveaux services comme la gymnastique « douce » (Pilates), le yoga, la réflexologie plantaire... prestations qui pourraient aussi intégrer certains séminaires inter-entreprises.

4. Êtes-vous impacté par l'augmentation des prix de l'énergie ? Par le réchauffement climatique ?



Giuseppe Cosmai, nouveau directeur du Domaine de La Bretesche B.Millorit

Bien sûr. À commencer par le golf nos activités consomment beaucoup de ressources, c'est pourquoi nous mettons l'accent sur le développement durable avec l'obtention du label « Clef verte » sur la gestion de l'énergie et le traitement des déchets. Nous avons la chance de disposer d'un étang sur le domaine, cela permet de mieux optimiser la gestion de l'eau.

Par ailleurs, nous nous employons à améliorer l'accès principal au domaine avec un projet de rénovation du portail d'entrée et de la chaussée, mais nous faisons face à de très classiques problèmes de copropriété puisque le château lui-même ainsi que plusieurs cottages à l'intérieur du site ne sont pas de notre ressort. Quoiqu'il en soit, l'accès par digicode peut paraître contraignant, mais il est aussi un gage de sécurité pour le domaine et pour notre clientèle.

5. Pour finir, donnez-nous envie...

Vous l'avez compris, La Bretesche est et doit rester un domaine exceptionnel avec des prestations mutualisées d'hébergement, de restauration, d'activités sportives et de bien-être. Notre clientèle étant à 85 % française, nous renforçons l'activité des séminaires d'entreprises et nous souhaitons développer davantage l'activité autour des mariages. Nous recrutons également, principalement en cuisine, et aimerions ne pas aller chercher ces compétences jusqu'en Amérique du Sud !

En résumé, nous avons la volonté d'optimiser et de pérenniser la qualité de nos différents services, ceux-ci n'étant pas réservés à quelques privilégiés, mais accessibles à un très large public.

■ Le Domaine de La Bretesche fait partie du groupe « B Signature », dirigé par Anne Jousse, qui regroupe également 5 établissements à Paris et 1 à Saint-Barthélemy.